

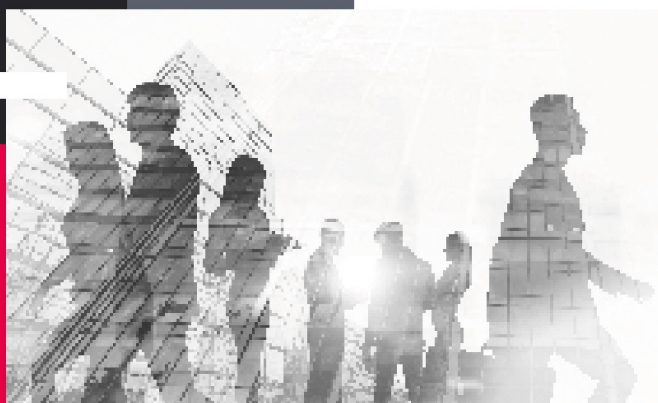


REDLOTUS

Design - Signage - Light

Red Lotus Profile

2022 - 2023



Red Lotus Joint Stock Company

A: No.8, An Ha 4 Street, An Thuong Commune,
Hoai Duc District, Hanoi City, Vietnam.

M: 0084 932 336 446

W: www.redlotus.vn

Giới thiệu

"Sản phẩm tốt, không chỉ là tốt cái hữu hình, kèm theo nó phải là nhiều giá trị vô hình khác, được đong đếm bằng cảm nhận và được trải nghiệm bằng thời gian."



Giới thiệu công ty

Tên công ty	: Công ty cổ phần Red Lotus truyền thông
Địa điểm kinh doanh	: Số 8, đường An Hạ 4, xã An Thượng, huyện Hoài Đức, Tp. Hà Nội
Mã số thuế	: 0106626904
Thành lập	: 2014
Vốn điều lệ	: 5,000,000,000 VNĐ
Lĩnh vực kinh doanh chủ yếu	: Thiết kế, sản xuất và Thi công lắp đặt biển hiệu, logo.
Đại diện pháp luật	: Mr. Hà Huy Tùng
Số lượng nhân viên	: 28 người (tính đến Tháng 12 /2022)
Diện tích văn phòng, nhà máy	: 1000 m2

Mục lục

STT	NỘI DUNG	TRANG
PHẦN 1	GIỚI THIỆU CÔNG TY	
1.1	GIỚI THIỆU	2
1.2	MỤC LỤC	3
1.3	TRIẾT LÝ - TẦM NHÌN - SỨ MỆNH	4
1.4	THƯ NGỎ	5
1.5	LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN	6
1.6	CHÍNH SÁCH AN TOÀN - MÔI TRƯỜNG - CHẤT LƯỢNG	8
PHẦN 2	HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH	10
2.1	KẾT QUẢ KINH DOANH 5 NĂM GẦN NHẤT	11
2.2	LÃNH ĐẠO VÀ SƠ ĐỒ TỔ CHỨC CÔNG TY	12
2.3	ĐỐI TÁC	13
2.4	BẢN ĐỒ HOẠT ĐỘNG TẠI VIỆT NAM	14
2.5	DỊCH VỤ CỦA CHÚNG TÔI	15
PHẦN 3	CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU GẦN ĐÂY	16
3.1	HUBA TOWER - Q.1 - TP.HCM	18
3.2	THE HARMONIA HOTEL	20
3.3	THE HARMONIA CLUB	21
3.4	NHÀ MÁY TERUMO -KCN QUANG MINH - HÀ NỘI	22
3.5	BIỂN PHẢN QUANG 3M USA	24
3.6	AEON MALL HÀ ĐÔNG	25
3.7	DỰ ÁN THAY ĐỔI LOGO TẬP ĐOÀN HÒA PHÁT TRÊN TOÀN QUỐC	26
3.8	TẬP ĐOÀN VINGROUP	28
3.9	DỰ ÁN XÂY DỰNG LOGO VINMART	29
3.10	CAPITAL HOUSE GROUP	30
3.11	OCEAN GROUP - OCEN MART	31
3.12	MIPEC TOWER	32
3.13	GENESIS SCHOOL	33
3.14	DECOR TÒA NHÀ VPHC HPDQ	34
3.15	BIỂN BẢO HÒA PHÁT STEEL	35
3.16	KLH HÒA PHÁT DUNG QUẤT - QUẢNG NGÃI	36
3.17	TUẦN CHÂU GROUP	38
3.18	MỘT SỐ CÔNG TRÌNH KHÁC	39
3.19	TỦ TRƯNG BÀY RƯỢU HENNESSY	40
PHẦN 4	KHÁCH HÀNG	42
4.1	KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU	42
4.2	TIN NHẮN TỪ KHÁCH HÀNG	43
4.3	HỎI ĐÁP NHANH - CÁC CÂU HỎI THƯỜNG GẶP	44

Triết lý - Tâm nhìn - Sứ mệnh

Triết lý doanh nghiệp

Kể từ khi thành lập vào năm 2008, Red Lotus đã liên tục đóng góp vào sự phát triển chung của ngành quảng cáo và nền kinh tế thông qua hoạt động sản xuất kinh doanh của mình. Chúng tôi không ngừng nỗ lực để cùng chung tay xây dựng một xã hội tốt đẹp hơn, xanh hơn.

Red Lotus đã gặp nhiều thách thức trong quá trình phát triển của mình. Nền tảng để chúng tôi vượt qua khó khăn, tiến đến phát triển dựa trên 05 giá trị cốt lõi : **Chân thành - Trách nhiệm - Nhiệt huyết - Sáng tạo - Tận tâm.**

Năm giá trị này là khung sườn, kết cấu cho triết lý quản lý và sản xuất kinh doanh của Red Lotus, được thấm nhuần trong đội ngũ quản lý và nhân viên tài năng. Chúng tôi cam kết gìn giữ và phát huy các giá trị này vì sự phát triển của công ty, sự tin yêu của khách hàng và xã hội.

Sứ mệnh

Với tư cách là doanh nghiệp hàng đầu trong ngành, Red Lotus nhận thức sâu sắc trách nhiệm đóng góp vào các nỗ lực chung của xã hội và sự phát triển bền vững của nền kinh tế.

- Trong phạm vi hoạt động, Red Lotus chung tay gìn giữ và xây dựng xã hội tốt đẹp hơn, thế giới xanh hơn. Bằng cách tích cực đề xuất sử dụng các vật liệu, giải pháp xanh và bền vững cho quá trình thiết kế, sản xuất, thi công trong các dự án mà chúng tôi tham gia.

- Góp phần cùng các doanh nghiệp đối tác, thay đổi nhận thức xã hội về các doanh nghiệp trong ngành Quảng cáo, đóng góp lớn hơn vào các nỗ lực chung cho sự phát triển của xã hội.

- Red Lotus nỗ lực đáp ứng kỳ vọng và tạo dựng niềm tin bằng cách cung cấp các sản phẩm và dịch vụ phù hợp nhất với nhu cầu và ngân sách của khách hàng. Hoàn thiện các giá trị hữu hình và gia tăng các giá trị vô hình mà khách hàng cần nhận được.

- Giải quyết đầy đủ các nhu cầu của khách hàng về nhận diện thương hiệu và chiếu sáng công trình.

Tâm nhìn

Kiên trì theo đuổi mục tiêu phát triển bền vững, Red Lotus trân trọng quá khứ, xây dựng củng cố hiện tại và sẵn sàng đón nhận các thách thức trong tương lai.

- Tăng cường hoạt động kinh doanh cốt lõi, cố gắng tạo ra giá trị mới.

- Tiếp tục xây dựng và củng cố các nguồn lực, sẵn sàng cho các cơ hội trong tương lai.

- Thiết lập nền tảng quản lý vững chắc. Tăng cường các biện pháp quản lý để tăng trưởng và chuyển đổi.

Red Lotus cam kết tiến bộ và phát triển, kế thừa các giá trị truyền thống tốt đẹp (ví dụ như các nghệ nhân và làng nghề truyền thống của Việt Nam, ...) đồng thời luôn nhận thức sâu sắc và sẵn sàng nắm bắt các xu hướng đương đại.

Thư ngỏ



Mr. Hà Huy Tùng

Chủ tịch HĐQT kiêm CEO



Suốt 15 năm hình thành và phát triển, Red Lotus vẫn luôn nỗ lực phấn đấu trở thành nhà cung cấp dịch vụ thiết kế và sản xuất lắp đặt biển quảng cáo tin cậy, đáp ứng tốt các nhu cầu của khách hàng, tạo dựng cuộc sống hạnh phúc cho nhân viên và đóng góp vào sự phát triển chung của xã hội.

Với 05 giá trị cốt lõi : Chân thành - Trách nhiệm - Nhiệt huyết - Sáng tạo - Tận tâm, chúng tôi kiên trì với mục tiêu phát triển bền vững, nghiên cứu và áp dụng các công nghệ tiến tiến trong ngành, gìn giữ và phát huy các giá trị truyền thống tốt đẹp. Đảm bảo sự hài lòng của khách hàng khi tin cậy giao phó trọng trách cho đội ngũ cán bộ nhân viên công ty.

Với kinh nghiệm phong phú khi làm việc với nhiều nhóm khách hàng khác nhau, nhiều tổ chức doanh nghiệp lớn trong nước và quốc tế, chúng tôi tiếp cận vấn đề hợp tác trên tinh thần tôn trọng bản sắc thương hiệu, tôn trọng giá trị văn hóa và chiến lược kinh doanh của công ty khách hàng. Tạo dựng sản phẩm phù hợp với yêu cầu của khách hàng, đảm bảo các yếu tố an toàn, chất lượng và thẩm mỹ.

Red Lotus không ngừng cố gắng tăng cường nâng cao chất lượng tổ chức, quản lý, thúc đẩy chính sách SEG phục vụ cho mục tiêu phát triển bền vững của công ty và đáp ứng tốt hơn các yêu cầu của khách hàng và xã hội.

Ngoài ra, chúng tôi theo đuổi tầm nhìn môi trường dài hạn, đóng góp và sự phát triển xanh của cộng đồng, xử lý triệt để chất thải trong quá trình sản xuất, nghiên cứu và tích cực áp dụng các vật liệu thân thiện với môi trường, hài hòa với thiên nhiên.

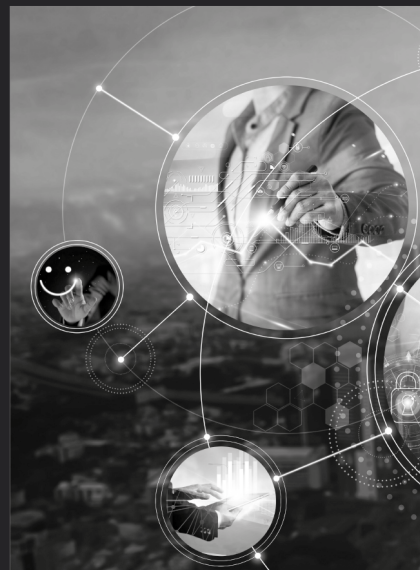
Chúng tôi sẽ tiếp tục thúc đẩy các kế hoạch dài hạn vì mục tiêu phát triển bền vững của công ty, sự tin yêu của khách hàng và đóng góp vào sự phát triển chung của xã hội. Chúng tôi rất mong có được sự tiếp tục hợp tác và hỗ trợ từ Quý công ty.

Xin chân thành cảm ơn !

CÔNG TY CP RED LOTUS TRUYỀN THÔNG



Lịch sử hình thành và phát triển



Since 2008

2010 - 2012

2013 - 2014

2015 - 2017

2018 - 2020

2020 - Hiện nay

Sản xuất CNC

Năm 2008, thế giới bắt đầu bước vào cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu.

Ngành quảng cáo tại Việt Nam bắt đầu bước vào cuộc cách mạng mới với việc ứng dụng công nghệ CNC trong sản xuất và sự chuyển mình của ngành in ấn.

Việc này đã tạo nên sự thay đổi rất lớn về bức tranh mô tả các doanh nghiệp đầu ngành.

- Thành lập xưởng sx CNC với 04

máy CNC gia công khuôn mẫu và QC

- Thành lập kho giấy, sản xuất và

phát hành Lịch Tết cùng các ấn phẩm.

Thành lập Red Lotus

Tháng 10 năm 2010, thành lập công ty cổ phần truyền thông Red Lotus. Chuyển trụ sở và nhà máy.

Trên cơ sở nền tảng hoạt động lâu năm trong ngành của các thành viên sáng lập và ứng dụng công nghệ tiên tiến vào sản xuất. Red Lotus tiếp cận và trở thành nhà cung cấp quảng cáo, in ấn, quà tặng cho các doanh nghiệp uy tín hàng đầu Việt Nam.

- Sáng tạo hộp đèn siêu mỏng

- NCC biển bảng của Vin Group

- Hoàn thành dự án Vinmec

- Hợp tác Maritimebank, VID

Hợp tác 3M USA

Đánh dấu bước chuyển mình quan trọng của Red Lotus khi hợp tác với 3M USA là nhà cung cấp vật liệu quảng cáo hàng đầu thế giới. Từ đó, các sản phẩm của công ty được sản xuất theo các tiêu chuẩn toàn cầu của 3M USA.

Giai đoạn này cũng đánh dấu sự mở rộng hoạt động kinh doanh của công ty với nhiều khách hàng mới là các tổ chức lớn trong nước.

- Hợp tác chiến lược 3M USA

- Tham gia dự án Ocean Group

- Hoàn thành dự án Ocean Mart

- Hợp tác Vietcombank, Seabank

Mở rộng nhà máy

Đáp ứng nhu cầu của khách hàng và các yêu cầu nội tại về việc tổ chức sản xuất chuyên nghiệp, Red Lotus đã xây dựng nhà máy mới tại huyện Hoài Đức - Hà Nội.

Giai đoạn này công ty đã tham gia tư vấn thiết kế màu sắc, chất liệu cho bộ nhận diện thương hiệu Vinmart. Hoàn thành dự án chuyển đổi thương hiệu Ocean Mart thành Vinmart trên phạm vi toàn quốc.

- Hợp tác Muse Design - Taiwan

- Hoàn thành dự án Vinmart

- Tham gia dự án Tuần Châu HN

- Hợp tác với Capital Group

Dự án Hòa Phát

Red Lotus đã tham gia tư vấn cùng Dentsu Vietnam và hợp tác với Phòng thí nghiệm vật liệu của 3M tại USA tạo nên mã màu và vật liệu cốt lõi cho logo Tập đoàn Hòa Phát.

Hoàn thành dự án thay đổi nhận diện thương hiệu của Tập đoàn Hòa Phát trên phạm vi toàn quốc.

Sản xuất và phân bổ lịch cùng ấn phẩm Tết của Tập đoàn Hòa Phát trên cả nước.

- Hợp tác cùng Dentsu và 3M

tạo nên mã vật liệu logo của HPG

- Hoàn thành dự án Hòa Phát

- Cung cấp lịch Tết và in ấn HPG

Củng cố và phát triển

Được chủ đầu tư tin tưởng giao phó là nhà thầu duy nhất và đã hoàn thành toàn bộ các hạng mục nhận diện thương hiệu, bảng biển chỉ dẫn, decor văn phòng, chiếu sáng, ... tại Hòa Phát Dung Quất 1 - dự án có tổng vốn đầu tư 60.000 tỷ đồng trên diện tích 600 ha.

Đánh dấu sự trưởng thành của bộ phận Thiết kế kết cấu và Thiết kế kiến trúc.

- Hoàn thành dự án HPDQ 1

- Mở rộng thiết kế kết cấu và kiến trúc

- Hoàn thành dự án HP BDS Tp. HCM

- Chuẩn bị cho chiến lược mới

Chính sách An toàn sức khỏe - Môi trường - Chất lượng

Chính sách an toàn sức khỏe

An toàn là thước đo năng lực và đạo đức của một công ty. Do đó Red Lotus trang bị bảo hộ an toàn lao động và tổ chức quản lý chặt chẽ để ngăn ngừa rủi ro có thể dẫn đến thương tích và tai nạn trong các hoạt động sản xuất, vận chuyển, thi công lắp đặt, ... nhằm duy trì niềm tin của khách hàng, xã hội và theo đuổi sự phát triển bền vững của công ty.

- Red Lotus ngăn ngừa các sự cố và tai nạn bắt nguồn từ lỗi của con người bằng cách tập trung vào đào tạo an toàn lao động, trang bị bảo hộ lao động, kiểm tra thẩm định máy móc thiết bị, cải thiện điều kiện và không gian làm việc tại nhà máy và công trường. Thiết lập và liên tục đánh giá, cải tiến quy trình an toàn lao động tại nơi làm việc.

- Chúng tôi cố gắng tạo ra môi trường làm việc an toàn và thoải mái bằng cách phối hợp chặt chẽ với các Ban quản lý của đối tác, tổng thầu, chủ đầu tư, ... để nắm rõ và phối hợp tốt với các đơn vị khác trong phạm vi làm việc cũng như đảm bảo sự phối hợp nhuần nhuyễn giữa con người và máy móc, thiết bị.

- Tích cực áp dụng và liên tục kiểm tra, cải tiến các thiết bị máy móc hiện đại, các giải pháp công nghệ mới vào công cuộc sản xuất và thi công lắp đặt, đảm bảo công tác an toàn, hiệu quả.



Chính sách môi trường

Red Lotus theo đuổi tầm nhìn môi trường dài hạn, cùng đóng góp vào cộng đồng, tham gia vào các nỗ lực xã hội rộng lớn để bảo vệ môi trường và bảo đảm sự bền vững của nền kinh tế.

- Trong phạm vi hoạt động kinh doanh của mình, Red Lotus làm việc với tinh thần giảm tác động đến môi trường và xem xét đánh giá vòng đời các sản phẩm, các công trình chúng tôi thực hiện. Chúng tôi tìm cách đóng góp xây dựng xã hội xanh thông qua việc sử dụng vật liệu có trách nhiệm, có lượng khí thải cacbon thấp, hài hòa với thiên nhiên.

- Nghiên cứu và áp dụng công nghệ tiên tiến giúp bảo vệ môi trường, tiết kiệm năng lượng.

- Tham gia vào quy trình quản lý thiết kế, sản xuất, lắp đặt để ngăn ngừa thiệt hại về môi trường do các vật liệu nguy hiểm, gây hại cho môi trường được sử dụng trong các dự án.

Chính sách chất lượng

Chúng tôi cung cấp dịch vụ và sản phẩm làm hài lòng khách hàng từ tư vấn thiết kế đến sản xuất, thi công lắp đặt, vận hành, bảo hành và sửa chữa, ... đảm bảo khách hàng đặt hàng với sự yên tâm và tin tưởng.

- Red Lotus đảm bảo chất lượng bằng cách chú ý giải quyết các yêu cầu của khách hàng và kiểm soát chặt chẽ quy trình thiết kế, sản xuất, đóng gói, thi công lắp đặt. Công ty cũng coi trọng công tác bảo dưỡng định kỳ trong suốt vòng đời sản phẩm.

- Có sự kiểm tra đánh giá trong và sau khi thực hiện dự án để liên tục cải thiện chất lượng, theo đuổi mục tiêu phát triển bền vững của công ty.

- Coi trọng công tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm (R&D), công tác lập kế hoạch, công tác thiết kế để nâng cao chất lượng sản phẩm và hiệu quả hoạt động kinh doanh.



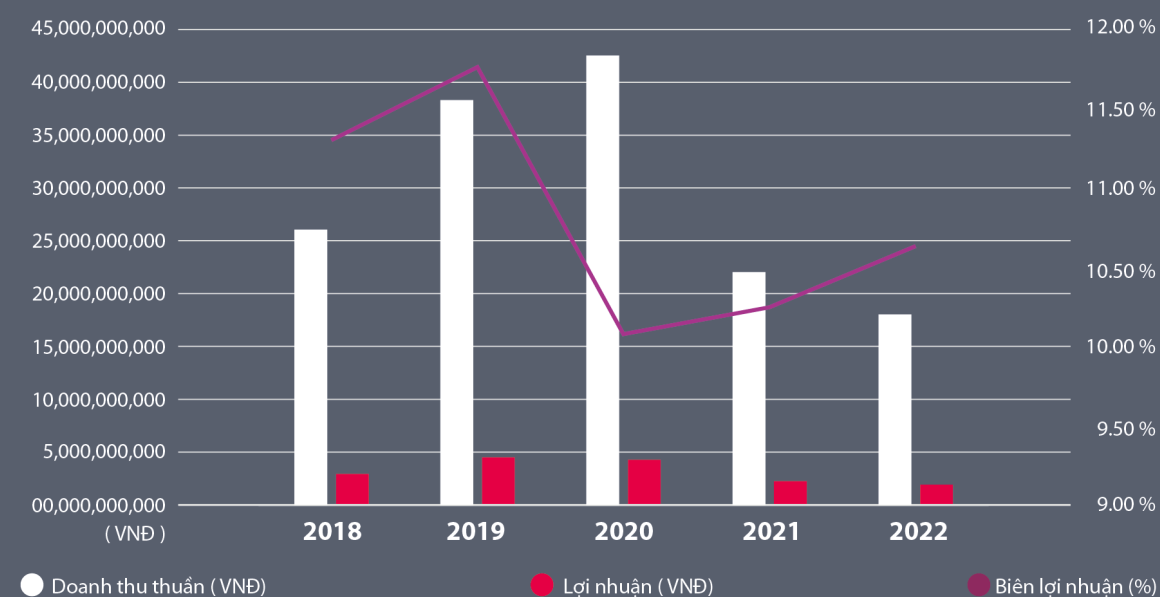
Kết quả kinh doanh

Kết quả kinh doanh 05 năm gần nhất

Nội dung	Doanh thu thuần (VNĐ)	Lợi nhuận (VNĐ)	Biên lợi nhuận (%)
Năm 2018	26,050,159,759	2,944,669,844	11.30 %
Năm 2019	38,325,239,639	4,508,230,472	11.76 %
Năm 2020	42,541,015,999	4,287,900,066	10.08 %
Năm 2021	22,025,762,666	2,257,148,808	10.25 %
Năm 2022	18,032,133,219	1,917,429,773	10.63 %

**Hoạt động
sản xuất
kinh doanh**

Biểu đồ kết quả kinh doanh 2018 -2022



Lãnh đạo và Sơ đồ tổ chức

Đội ngũ lãnh đạo



Nguyễn Đan Thanh

Chức vụ: P.GĐ Kinh doanh
Kinh nghiệm : 09 năm



Trần Linh Hoa

Chức vụ: P.GĐ Thiết kế
Kinh nghiệm : 25 năm



Hà Huy Tùng

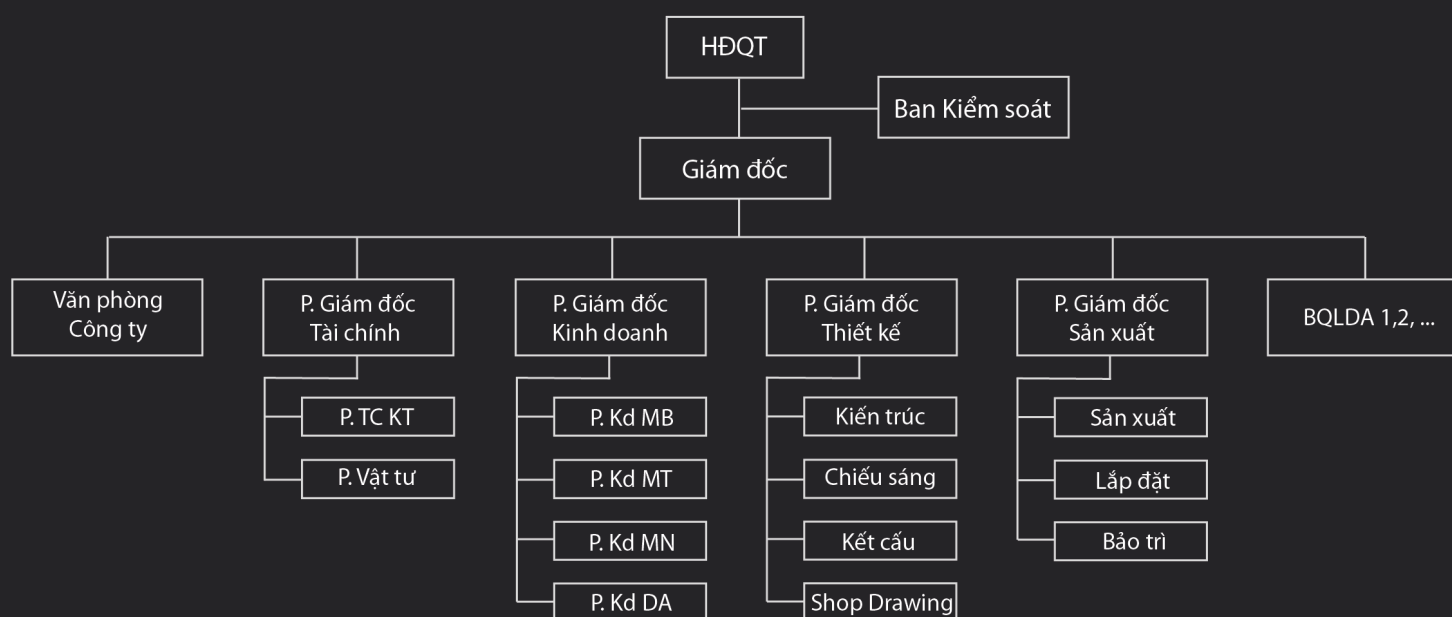
Chức vụ: CEO
Kinh nghiệm : 15 năm



Lương Thị Giang

Chức vụ: P.GĐ Tài Chính
Kinh nghiệm : 10 năm

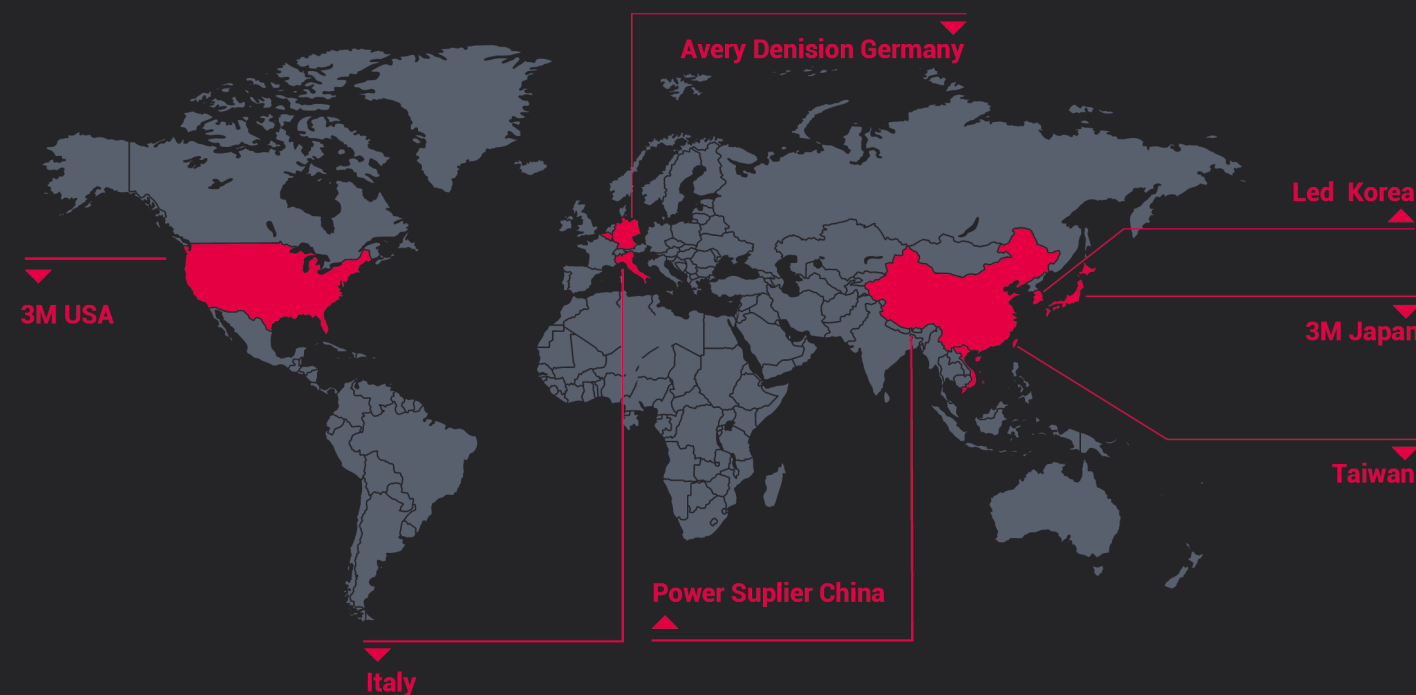
Sơ đồ tổ chức doanh nghiệp



“ Chúng tôi nghĩ rằng, không có con người hoàn hảo, ai cũng sẽ có điểm khiếm khuyết và sẽ trở nên hấp dẫn hơn từ cái gọi là khiếm khuyết đó. Nhưng có thể hình thành một team tiệm cận hoàn hảo khi mỗi cá nhân trong team bù khuyết tương trợ cho nhau. Sản phẩm cũng vậy vì nó là kết tinh phần tốt đẹp trong mỗi cá nhân của team tạo nên nó”

Đối tác

Đối tác chiến lược



Để có được các sản phẩm đáp ứng các tiêu chí toàn cầu, Red Lotus sử dụng các vật liệu, thiết bị từ các nhà cung cấp uy tín hàng đầu trên thế giới. Không chỉ chất lượng vật tư, các chế độ hậu mãi, bảo hành, ... và chính sách bảo vệ môi trường của đối tác cũng là tiêu chí quan trọng cho việc chúng tôi quyết định hợp tác kinh doanh.

Bản đồ hoạt động

35/63 tỉnh thành

Hoạt động kinh doanh của Red Lotus trải đều trên cả ba miền của Việt Nam. Chúng tôi hướng tới vươn mình ra khu vực trong kế hoạch 05 năm tới.

- 13 tỉnh thành miền Bắc
- 10 tỉnh thành miền Trung
- 12 tỉnh thành miền Nam

185 khách hàng tổ chức

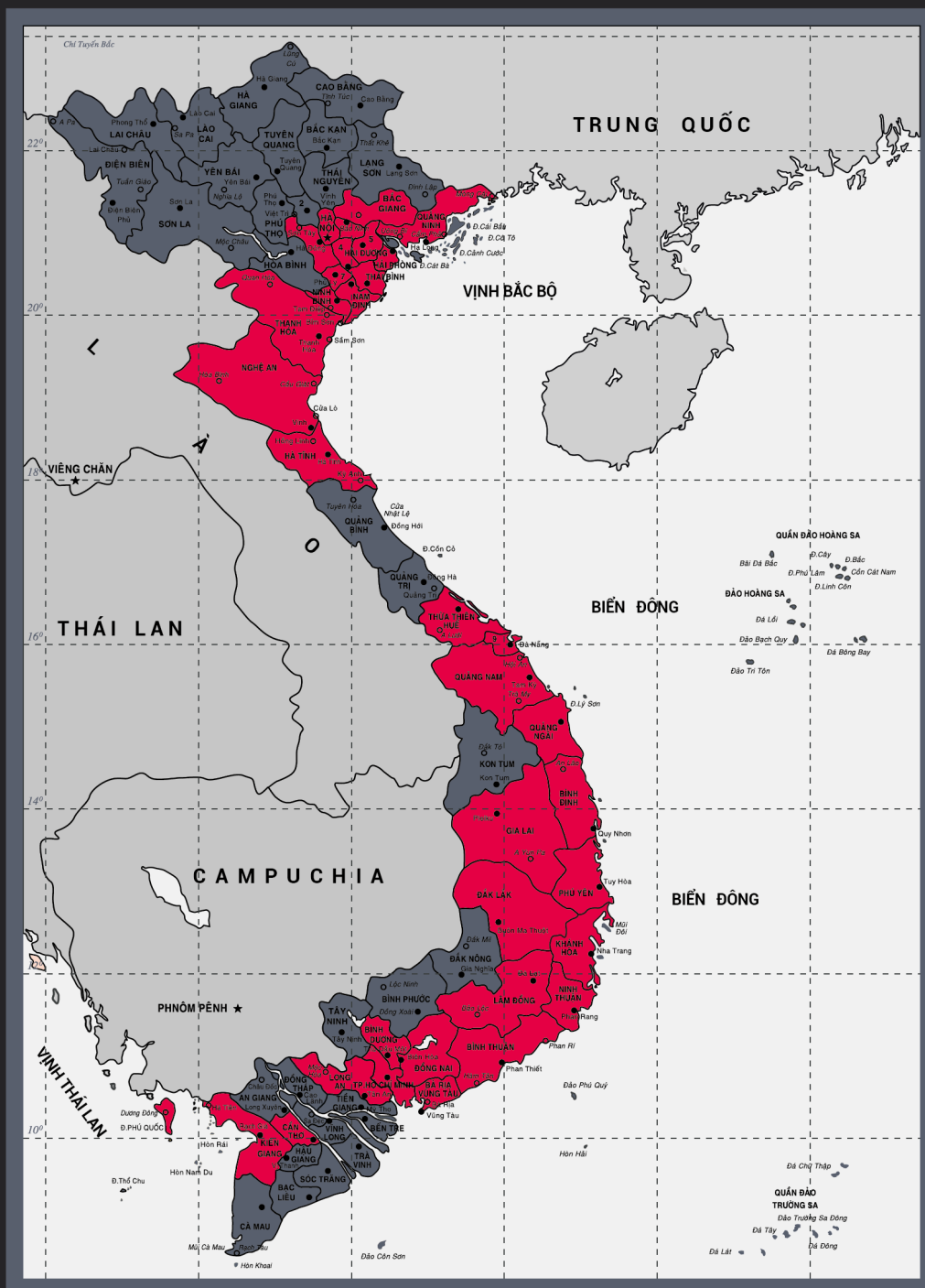
Khách hàng trọng tâm của Red Lotus là các Tập đoàn và ngân hàng, doanh nghiệp hàng đầu trên toàn quốc. Ngoài ra, còn có các thương hiệu toàn cầu, hoạt động trên lãnh thổ Việt Nam.

- 08 Tập đoàn đa ngành
- 12 Ngân hàng
- 165 khách hàng lĩnh vực khác

230 thương hiệu

Chúng tôi tiếp cận thương hiệu của khách hàng với tinh thần tôn trọng các giá trị văn hóa chiến lược kinh doanh của công ty khách hàng.

- 18 thương hiệu toàn cầu
- 62 thương hiệu tổ chức lớn
- 150 thương hiệu lĩnh vực khác



"Với mỗi cơ hội có thể hợp tác, Red Lotus luôn trân quý và nỗ lực hết mình để có thể mang sản phẩm và dịch vụ thực sự tốt đến với khách hàng".

Dịch vụ của chúng tôi

"Một công trình tốt _ chúng tôi nghĩ rằng _ phải tốt ngay từ những điểm nhỏ nhất, không ai nhìn thấy cho đến cái nhìn tổng quan có sự hài hòa với mọi thứ xung quanh. Sản phẩm tốt, không chỉ là tốt cái hữu hình, kèm theo nó phải là nhiều giá trị vô hình khác, được đong đếm bằng cảm nhận và được trải nghiệm bằng thời gian."

Thiết kế

Mỗi sản phẩm tốt đều bắt đầu từ thiết kế tốt. Red Lotus với đội ngũ kiến trúc sư, kỹ sư kết cấu, họa sĩ mỹ thuật công nghiệp, ... có kiến thức toàn diện về thiết kế cùng kinh nghiệm làm việc ở nhiều nhóm khách hàng trong nhiều lĩnh vực khác nhau, chúng tôi thiết kế biển hiệu phù hợp yêu cầu của khách hàng và hài hòa với không gian kiến trúc, cảnh quan xung quanh.

Mọi thiết kế đều được tiếp cận với tinh thần tôn trọng bản sắc thương hiệu, giá trị văn hóa và chiến lược kinh doanh của công ty khách hàng.

Kinh nghiệm đa dạng của đội ngũ thiết kế Red Lotus không chỉ quan tâm đến sự tinh tế trên các chi tiết của sản phẩm mà quan trọng hơn là sự hoạch định chiến lược về thương hiệu và các yếu tố liên quan cho cả dự án.



Chế tạo sản xuất

Biển hiệu là sự tổng hòa các yêu cầu cao về kỹ thuật và mỹ thuật.

Nhà máy sản xuất của Red Lotus tại Hà Nội, được đầu tư máy gia công chính xác và in ấn công nghệ cao. Bên cạnh đó, đội ngũ thợ thủ công lành nghề cùng với sự quản lý chặt chẽ, chuyên nghiệp đã giúp chúng tôi chế tạo nên các biển hiệu với chất lượng cao.

Vật liệu đặc trưng của các thương hiệu lớn luôn sẵn sàng tại kho nhằm tăng cường khả năng phục vụ khách hàng.

Các bước từ cắt xẻ vật liệu đến đóng gói, vận chuyển đều được kiểm soát chặt chẽ tuân thủ yêu cầu về chất lượng và tiến độ dự án.

Chất thải trong quá trình sản xuất được xử lý và tiêu hủy bởi nhà cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp đảm bảo chính sách về môi trường của công ty.



Thi công lắp đặt

Việc lắp đặt biển hiệu là công đoạn cuối cùng và rất quan trọng cho mỗi biển hiệu. Chúng tôi tiến hành với tinh thần tôn trọng bản vẽ thiết kế và quy trình thực hiện theo các tiêu chuẩn xây dựng hiện hành để đảm bảo tính bền vững cho mỗi biển hiệu chúng tôi lắp đặt.

Cấu trúc biển hiệu cũng được chú ý tính toán kỹ lưỡng từ khâu thiết kế để đảm bảo việc lắp đặt được diễn ra an toàn, nhanh chóng, thẩm mỹ và bền vững.

Thiết bị máy móc hỗ trợ được ưu tiên sử dụng sao cho giảm tối đa sức lao động của nhân viên lắp đặt.

Quá trình lắp dựng được thực hiện bởi các kỹ thuật viên lành nghề và sự giám sát của các chuyên gia giàu kinh nghiệm đã thực hiện qua nhiều dự án.



Dự án tiêu biểu của chúng tôi



Huba tower- số 22 Võ Văn Kiệt - Quận 1 - Tp. Hồ Chí Minh



Tòa nhà này, khi khách hàng của chúng tôi nhận bàn giao còn nhiều điểm bất cập. Về mặt kiến trúc tòa nhà nguyên trạng thiếu hẳn khối đế và điểm kết thúc trên đỉnh.

Với mong muốn có điểm đặt Logo thật sự tốt, được sự tin tưởng của CĐT, Red Lotus's Architectural Team đã đề xuất phương án cải tạo khối đế và phần mái cùng với toàn bộ cảnh quan sân vườn Tầng 1. Giải pháp cải tạo về mặt kiến trúc và cảnh quan của chúng tôi được phê duyệt lựa chọn thi công.

Gắn bộ logo lên vị trí chỉ định, đơn thuần là thi công lắp đặt _ việc đó không quá khó. Tạo cảnh quan, tạo nền để logo có thể hòa nhập, đồng nhất với ngôn ngữ thiết kế của Kiến trúc, nội thất _ thậm chí là nổi bật và xứng đáng với tên gọi và vai trò của nó là điều cần đầu tư nhiều thời gian, tâm huyết.

Không chỉ hợp về phần kiến trúc, phần Kết cấu cũng chiếm nhiều thời gian. Structure Team kết hợp với Bộ môn Thi công _ Trường Đại học Xây dựng _ thiết kế và hoàn thành Thẩm tra hồ sơ thiết kế kết cấu trước khi triển khai.

Một công trình tốt _ chúng tôi nghĩ rằng _ phải tốt ngay từ những điểm nhỏ nhất, không ai nhìn thấy, cho đến cái nhìn tổng quan có sự hài hòa với mọi thứ xung quanh. Sản phẩm tốt, không chỉ là tốt cái hữu hình, kèm theo nó phải là nhiều giá trị vô hình khác, được đong đếm bằng cảm nhận và được trải nghiệm bằng thời gian.



The Harmonia Hotel



Thông thường, hạng mục quảng cáo luôn đi sau xây dựng và phải xem xét phù hợp với cảnh quan đã có.

Trong trường hợp này, là ngược lại : Red Lotus tư vấn chủ đầu tư tạo dựng logo trên mảnh đất trống trước công trình có vị trí thấp hơn so với mặt đường. Từ việc dựng logo dẫn đến cần phải đắp ba quả đồi nhỏ, san ủi trồng lại cây, thậm chí ... Phối lại cảnh quan để làm nền cho logo.

Bộ logo ở vị trí này, không chỉ là biểu tượng . Quan trọng hơn đã trở thành yếu tố ĐỊNH DANH cho khu vực . Giờ đây người ta gọi ngã tư này là NGÃ TƯ HÒA PHÁT và điểm đặt logo đã trở thành điểm check in của mọi người khi đến khu vực này.

The Harmonia Club



Những ngày nắng rất ở đất Quảng, anh em Red Lotus đã nỗ lực, điều chỉnh thời gian làm việc để phù hợp với thời tiết khắc nghiệt nơi đây. Để có sản phẩm đẹp và chất lượng, tiệm cận sự hoàn hảo, thật sự là cố gắng rất lớn. Anh em thi công, thường xuyên trong trạng thái áo quần ướt sũng mồ hôi. Liên tục uống bù đắp nước, muối và điện giải . Lắp đặt xong, phần thưởng và niềm vui lớn lao nhất là được thấy sự hài lòng của các Anh Chị khách hàng. Cảm ơn các Anh, Chị và các bạn rất nhiều !

Nhà máy Terumo - Hà Nội



Chủ đầu tư là tập đoàn sản xuất thiết bị y tế phục vụ phẫu thuật tim mạch hàng đầu thế giới. Sự khắt khe, chi tiết và mức độ yêu cầu cao đến độ chính các nhà thầu Nhật Bản cũng phải e ngại khi nhận lời phục vụ vì các yêu cầu của CĐT đã rất nổi tiếng ở đất nước mặt trời mọc.

Bộ logo này là một phần rất nhỏ trong dự án có vốn đầu tư 1500 tỷ đồng. Chúng tôi được biết rằng, trong các hạng mục xây dựng, kiến trúc, nội thất, chỉ duy nhất bộ logo bé nhỏ này được chủ đầu tư "ưu ái" xuống tận xưởng sản xuất để kiểm tra trước khi lắp đặt.

Quá trình sản xuất, đại diện chủ đầu tư kiểm tra 03 lần tại xưởng. Lần check cuối cùng đoàn kiểm tra gồm chủ đầu tư và tổng thầu, số lượng người đủ cho 03 xe bảy chỗ.

Nói như vậy, để thấy rằng khi triển khai dự án này là thách thức rất lớn cho Team Red Lotus Sign. Bằng tinh thần thiện chí, đặc biệt lắng nghe, học hỏi, cầu tiến và không ngừng đặt ra yêu cầu cao hơn sau mỗi vấn đề được giải quyết. Chúng tôi đã đến đích cùng nhau và cùng vỡ òa cảm xúc mừng vui, tự hào.

Cám ơn các bạn rất nhiều !



Biển phản quang 3M USA

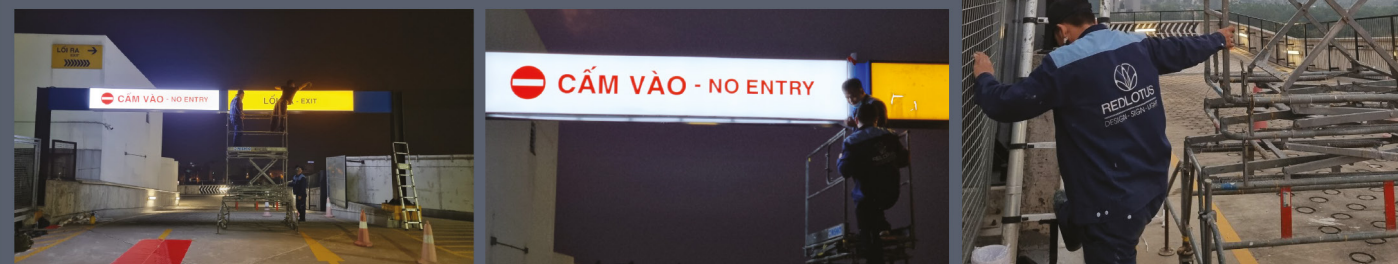


BIỂN PHẢN QUANG 3M USA

Năm 2018, Cảng biển nước sâu Hòa Phát tại Khu kinh tế Dung Quất - Quảng Ngãi được xây dựng. Red Lotus là nhà cung cấp các biển báo và chỉ dẫn cho toàn bộ khu vực này.

Biển báo sử dụng vật liệu phản quang 3M USA với kích thước lớn (4m x 2m) phục vụ tầm nhìn xa từ ngoài khơi của các tàu tải trọng lớn.

Aeon Mall Hà Đông



Aeon Mall Hà Đông - Hà Nội.

Được sự tin tưởng của liên danh tổng thầu Kajima Việt Nam và Xây dựng Hòa Bình, Red Lotus thực hiện các hạng mục biển báo và biển chỉ dẫn với các vật liệu đặc trưng của 3M USA VÀ 3M Japan.

Dự án thay đổi nhận diện thương hiệu Tập đoàn Hòa Phát trên Toàn quốc

Năm 2017, Tập đoàn Hòa Phát bắt đầu xây dựng bộ nhận diện thương hiệu mới. Gợi tư vấn thiết kế này được giao phó cho công ty Denstu Việt Nam – một chi nhánh của Denstu Japan, rất mạnh về thiết kế các nhãn hiệu công nghiệp.

Red Lotus tham gia phối hợp cùng Denstu, thử nghiệm màu sắc trên các vật liệu khác nhau. Thử nghiệm chất liệu, sản xuất mẫu thực tế áp dụng cho các điều kiện trong nhà, ngoài trời, có đèn, không đèn, ... Sau đó, chúng tôi phối hợp với phòng thí nghiệm 3M USA nhuộm mẫu các màu với sắc độ khác nhau trên vật liệu được lựa chọn để khai sinh nên mẫu màu mới.

Hai mã màu trong logo của Tập đoàn Hòa Phát sử dụng 3M™ Dual-Color Film Series 3635, là dòng phim dày, bền chắc và đắt nhất trong các vật liệu phim quảng cáo, đồ họa của 3M USA. Cả hai mẫu màu này đều là màu của 3M USA sản xuất dành riêng cho Hòa Phát.

Hòa Phát cũng là đơn vị đầu tiên có 02 màu logo là màu được thừa hưởng từ USA.

Dự án này chúng tôi thay đổi nhận diện thương hiệu của Hòa Phát tại tất cả các tòa nhà văn phòng, nhà máy, khu liên hợp, ... trên phạm vi toàn quốc.

Sau 06 năm, đến năm 2023, chúng tôi bắt đầu thực hiện công việc bảo dưỡng, bảo trì trên toàn bộ dự án. Các vật liệu từ sơn, kết cấu, bề mặt logo, hệ thống điện, ... đều còn rất tốt, gần như không có tổn hại.



HP- 66 Nguyễn Du - Hà Nội



HP- 39 Ng Đình Chiểu - Hà Nội



HP- The Harmonia Hotel - Quảng Ngãi



HP- Tòa nhà VP HPDQ - Quảng Ngãi



HP- 263 Điện Biên Phủ - Tp. HCM



HP- 263 Điện Biên Phủ - Tp. HCM



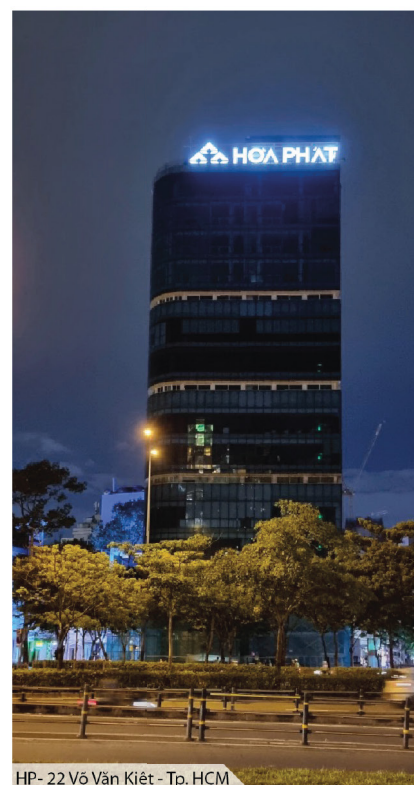
HP- 175 Trường Chinh - Đà Nẵng



HP- Hải Dương



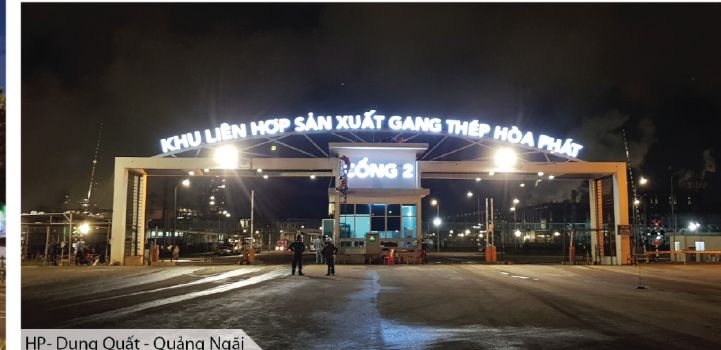
HP- Hưng Yên



HP- 22 Võ Văn Kiệt - Tp. HCM



HP- 22 Võ Văn Kiệt - Tp. HCM



HP- Dung Quất - Quảng Ngãi



HP- Phoenix Hotel - Thanh Hóa

Tập đoàn Vingroup



Dự án VinMart



Năm 2015, Vingroup mua lại chuỗi siêu thị Ocean Mart và đổi tên thành VinMart. Thời điểm đó, Red Lotus là nhà cung cấp dịch vụ biển báo cho cả hai Tập đoàn. Red Lotus đã tham gia tư vấn sáng tạo hình dáng và màu sắc quy chuẩn cho logo Vinmart. Hai màu vàng - đỏ đều sử dụng vật liệu 3M USA. Dự án này chúng tôi thực hiện sản xuất và lắp đặt tại tất cả siêu thị Vinmart trên toàn quốc trong vòng 18 ngày.

Capital House Group



Ecolife Capitol là một dự án bất động sản của Tập đoàn Capital, được xây dựng trên đường Tố Hữu - Hà Nội. Dự án này gồm 02 tòa căn hộ chung cư, 01 tòa nhà văn phòng, khối để là Trung tâm thương mại.

Red Lotus vinh dự là đơn vị tư vấn thiết kế và sản xuất lắp đặt toàn bộ hệ thống biển chỉ dẫn và quảng bá của dự án này, bao gồm: khu căn hộ, Trung tâm thương mại và Văn phòng.

Vật liệu tiêu biểu: Inox 304, 3M™ Scotchcal™ Translucent Film (USA), Acrylic, Led modul 3chips Korea.

Công nghệ in Latex tiên tiến nhất ở thời điểm này trên máy in Latex HP 3200 (USA).

Ocean Group - Ocean Mart



Từ năm 2013, Ocean Group thay đổi nhận diện thương hiệu. Tiếp theo đó là các thương hiệu Ocean Mart, Ocean Hospitality ra đời.

Bộ nhận diện thương hiệu này được tư vấn xây dựng bởi đơn vị thiết kế từ châu Âu. Màu sắc trên logo có 04 màu dùng vật liệu của 3M, trong đó 02 màu được đặt từ 3M USA sản xuất riêng cho Ocean Group.

Mặt khác, Ocean Group cũng là thương hiệu đầu tiên tại Việt Nam, sử dụng đồng bộ toàn bộ các giải pháp của 3M USA, áp dụng từ logo đến trang trí hình ảnh đồ họa.

Red Lotus vinh dự được chủ đầu tư tin cậy là đơn vị sản xuất, thi công các hạng mục nhận diện thương hiệu của Ocean Group, Ocean Mart.

Mipec tower



Gắn logo lên vị trí có sẵn là một việc không khó.
Cái khó là xử lý làm sao cho phần quảng cáo upload vào nó không những không phá ngôn ngữ kiến trúc và không gian được đặt vào, ... mà phải tôn lên được công trình, hòa cùng nhịp điệu, để cả phần quảng cáo, kiến trúc và không gian đẹp hơn, tốt hơn và hiệu quả hơn.
Công năng quyết định hình thức. Nhưng nếu đầu tư công sức, chất xám thêm chút để đạt được hiệu quả về công năng, thẩm mỹ về hình thức thì sẽ tốt hơn rất nhiều.

Genesis School



Genesis School là trường liên cấp tại quận Nam Từ Liêm. Trường có thiết kế kiến trúc và cảnh quan rất đẹp. Red Lotus may mắn tham gia xây dựng toàn bộ các bảng hiệu thuộc phần Nhận diện thương hiệu và Bảng biển vận hành của dự án này. Tại đây, chúng tôi đã thử nghiệm và thành công với việc in UV trực tiếp lên tường trong điều kiện ngoài trời, dưới tác động của gió và ánh nắng. In UV trực tiếp lên tường là giải pháp mới và khó áp dụng trong điều kiện outdoor.

Decor VPHC HPDQ



Tranh điện không viền khung và tranh sơn dầu vẽ tay là hai hạng mục chủ đạo trong gói decor cho một tòa nhà văn phòng mà Red Lotus đã dành nhiều tâm sức thực hiện.

Chúng tôi thật sự vui mừng khi kết thúc gói trang trí này đã nhận được nhiều lời khen _ bằng trực giác, chúng tôi nhận thấy là khen chân thành, không phải xã giao _ và sự hài lòng từ các Anh / Chị lãnh đạo, cán bộ quản lý của Công ty.

Với mỗi cơ hội có thể hợp tác, Red Lotus luôn trân quý và nỗ lực hết mình để có thể mang sản phẩm và dịch vụ thực sự tốt đến với khách hàng.



Biển báo Hoa Phát Steel



CHỮ CAO 5M, RỘNG 60M.

Dự án này có nhiều điều đặc biệt khiến chúng tôi thật sự tự hào:

- Là bộ chữ sử dụng vật liệu 3M™ Dual-Color Film 3635 trên nền 3M™ Panagraphics™ III, lớn nhất mà chúng tôi từng biết.

Mỗi chữ cao 5m, chiều rộng của mỗi nét chữ xấp xỉ 1.2m, tổng chiều rộng cả cụm chữ 60m.

- Lắp đặt tại vị trí thuộc khu vực 3B, chịu gió bão lớn nhất trên toàn quốc.

- Tất cả kết cấu đỡ chữ đều nằm trong thân chữ.

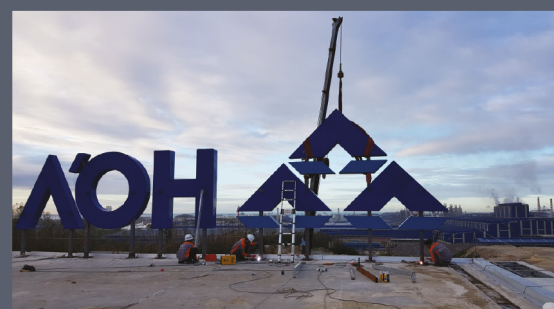
- Công trình được thiết kế kết cấu bởi đội ngũ Red Lotus, với sự thẩm tra của Viện công trình biển, Đại học xây dựng Hà Nội.

- Sử dụng 02 xe đầu kéo để chuyển 12 chữ cái từ Hà Nội vào Miền Trung.

Chúng tôi hy vọng công trình này là một dấu ấn đáng nhớ tại khu vực cảng nước sâu Miền Trung.

Red Lotus cần cố gắng nhiều hơn để có thể thực hiện tốt hơn nữa với sứ mệnh phục vụ khách hàng của mình.

KLH Hòa Phát Dung Quất - Quảng Ngãi



Khu liên hợp sản xuất gang thép Hòa Phát Dung Quất 1 - Quảng Ngãi là dự án có diện tích 600 ha, tổng vốn đầu tư là 60.000 tỷ đồng giai đoạn 1.

Red Lotus bắt đầu thực hiện toàn bộ hệ thống biển báo, nhận diện thương hiệu, biển chỉ dẫn cho dự án này từ năm 2018. Và là nhà thầu duy nhất, từ đầu thực hiện tất cả các hạng mục về biển báo, biển chỉ dẫn, nhận diện thương hiệu.

Tất cả vật liệu, quy cách đều tuân thủ nghiêm ngặt bộ quy chuẩn nhận diện thương hiệu của Tập đoàn Hòa Phát, sử dụng các nhóm vật liệu cao cấp nhất từ hãng 3M USA.

Tuần Châu Group

Dự án Tuần Châu Hà Nội tại xã Sài Sơn, huyện Quốc Oai, Hà Nội.

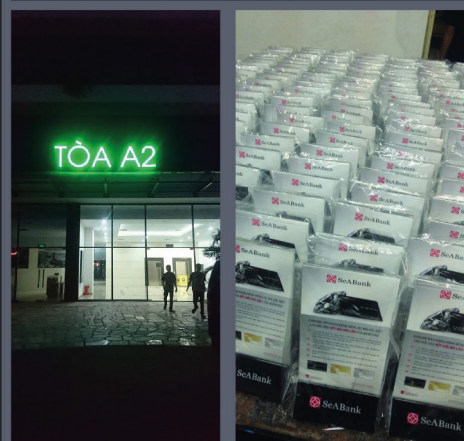
Diện tích dự án gần 200 ha, với một số hạng mục tiêu biểu đã đi vào vận hành từ năm 2016 bao gồm : Công viên nước, Nhà hàng ẩm thực, Nhà trình diễn cá heo, Khách sạn, và tiêu biểu nhất là chương trình thực cảnh Tinh hoa bắc bộ. ... Dự án này chúng tôi may mắn được làm việc trực tiếp với Ms Trang Đào, con gái chủ tịch Đào Hồng Tuyển, từ đó chúng tôi có cơ hội nắm bắt được rất nhiều ý tưởng tốt đẹp và nhân văn từ dự án này.



Other

Ngoài các dự án lớn, chúng tôi cũng tham gia xây dựng nhận diện thương hiệu với các brand khác ở quy mô nhỏ hơn. Các gian hàng TTTM, biển hiệu, gian hàng triển lãm, các sản phẩm indoor, ...

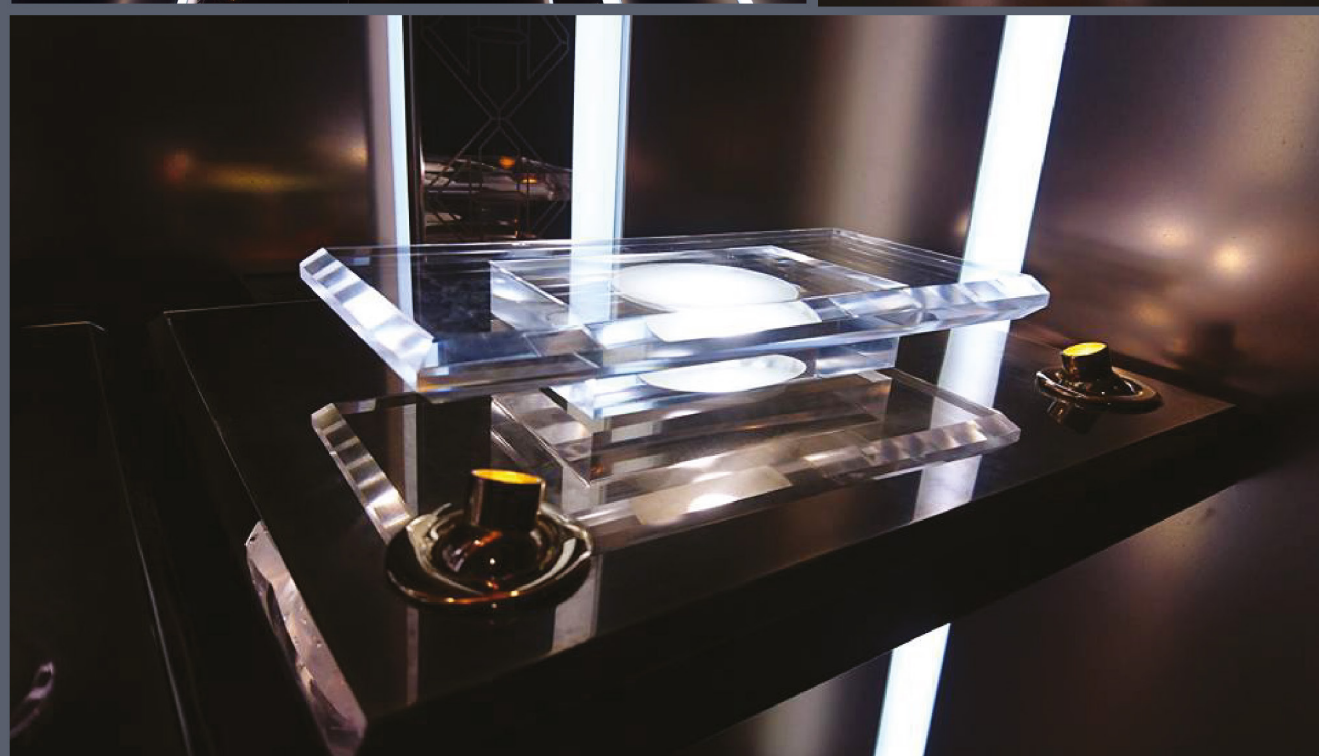
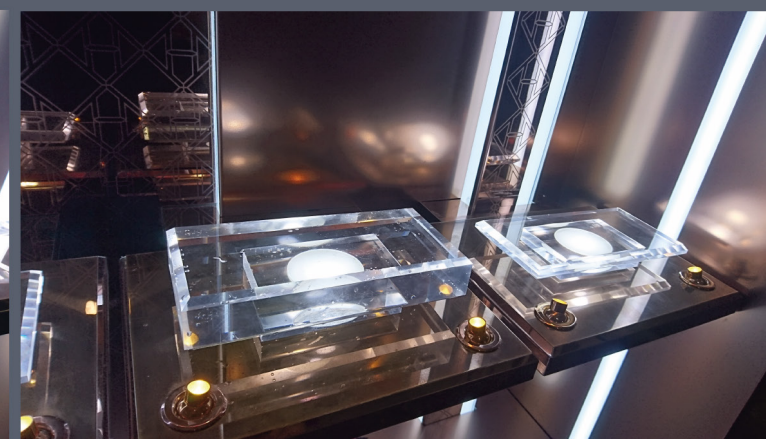
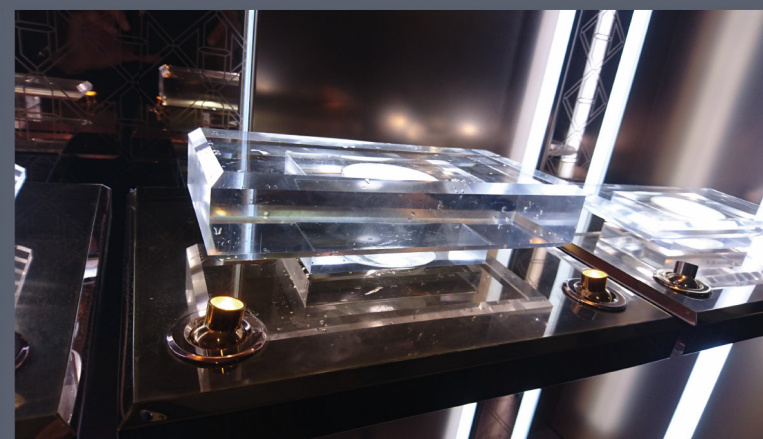
Dù là sản phẩm lớn hay nhỏ, một khi đã làm, chúng tôi luôn cố gắng hết sức mình làm tốt nhất có thể nhằm mang lại các giá trị tối ưu cho khách hàng.



Tủ trưng bày rượu Hennessy

LVMH (Moët Hennessy Louis Vuitton) là tập đoàn quốc tế của Pháp chuyên kinh doanh các mặt hàng xa xỉ. Tập đoàn sở hữu nhiều nhãn hiệu thời trang và làm đẹp, đồ uống cao cấp lừng danh thế giới như Louis Vuitton, Dior, Bvlgari, Céline, Givenchy, Hennessy, Moët & Chandon Hennessy không chỉ nổi danh với chất lượng cognac đứng đầu, hãng còn nổi danh trong giới agency toàn cầu với các yêu cầu vô cùng khắt khe về tủ trưng bày rượu của hãng.

Dự án này, chúng tôi thực hiện sản xuất các tủ trưng bày rượu tại các khu vực phi thuế quan ở các sân bay quốc tế. Toàn bộ vật liệu inox và mạ PVD vàng hồng đều được Red Lotus đặt sản xuất riêng cho dự án. Tất cả các chi tiết đều được chúng tôi gia công, sản xuất và lắp đặt hoàn thiện tại Việt Nam.



Khách hàng

Khách hàng tiêu biểu của chúng tôi

Khách hàng của Red Lotus tập trung vào các thương hiệu toàn cầu và các Tập đoàn, Ngân hàng, các tổ chức doanh nghiệp lớn trong nước. Trải qua 15 năm hình thành và phát triển, từ những bước đi đầu tiên, chúng tôi đã may mắn được làm việc với nhiều khách hàng trong nhiều lĩnh vực khác nhau.

Các thương hiệu Red Lotus được làm việc cùng, đều là các thương hiệu rất mạnh, có các yêu cầu về chất lượng và dịch vụ rất cao, đòi hỏi nỗ lực và tinh thần làm việc chuyên nghiệp. Chúng tôi thấu hiểu nhiệm vụ của mình trong trọng trách đảm bảo nhận diện thương hiệu và góp phần tham gia tích cực vào chiến lược xây dựng thương hiệu của công ty khách hàng.



Client Message

Chúng tôi vinh hạnh và vô cùng trân trọng khi được nhận những lời động viên quý báu từ Khách hàng.

" Hôm nay chị vào dự án, rất ưng logo trước sảnh và bộ chữ trên mái.
Cám ơn ý tưởng của em nhé. Có gì hay, cứ góp ý với Chị nhé "

Mrs. V.N.L - PGĐ Công ty CP HPDQ

- Báo cáo Chị, dự án team em đã hoàn thành, các Chú và các Anh rất hài lòng ạ.
- Cám ơn em, làm việc với Red Lotus chị thấy mọi người hài lòng mà.

Mrs. H.C.T - Trưởng Ban PRM TĐHP

"Sau này các bạn nói với khách hàng rằng các bạn đã làm job này với Vingroup, họ sẽ rất yên tâm làm việc cùng các bạn".

Mr. Nguyễn Anh Dũng - Trợ lý lãnh đạo cấp cao Tập đoàn Vingroup

Cám ơn Chị Hoa và các bạn đã nỗ lực.
Rất là ưng cái họa tiết bông gạo và mái đình Chùa Thầy trên Banner.

Mrs. Trang Đào - Chủ tịch công ty CP Tuần Châu Hà Nội



"Có nhiều khách hàng, được gặp gỡ, được làm việc cùng là điều may mắn
Red Lotus may mắn khi còn có nhiều khách hàng như vậy"

Interview Q&A

Q Thời hạn bảo hành của Red Lotus ?

A Thời hạn bảo hành các sản phẩm phổ biến của chúng tôi là 03 năm. Có rất ít sản phẩm với thời hạn 02 năm. Một số trường hợp, chúng tôi xây dựng sản phẩm với thời hạn bảo hành là 5 năm.
Trong thời gian bảo hành, nếu có sự cố, đội ngũ kỹ thuật của Red Lotus sẽ có mặt trong vòng 24 giờ làm việc kể từ khi nhận được thông báo của khách hàng.

Q Thiết kế kết cấu và thẩm tra thiết kế ?

A Tất cả công trình của chúng tôi có thực hiện tính toán kết cấu bởi đội ngũ Kỹ sư kết cấu chuyên nghiệp, việc này không chỉ đảm bảo an toàn mà còn giúp tiết kiệm, tránh lãng phí cho khách hàng.
Các vị trí quan trọng, ngoài tính toán kết cấu, chúng tôi thực hiện chạy mô hình và thuyết minh tính toán phục vụ cho các yêu cầu về Thẩm tra Hồ sơ thiết kế.

Q Quy trình làm việc trước khi ký hợp đồng ?

A Thông thường, khi nhận được yêu cầu từ CĐT, chúng tôi thực hiện triển khai công việc theo trình tự như sau :
- Gặp gỡ, lắng nghe để nắm rõ yêu cầu khách hàng.
- Thu thập thông tin dữ liệu. Tiến hành khảo sát vị trí, xem xét kết cấu, kiến trúc, cảnh quan, ... đánh giá hiệu quả vị trí quảng cáo, xem xét mật độ lưu thông, các hướng tiếp cận vị trí, định vị góc độ và thời gian tác động trực tiếp của ánh sáng mặt trời lên bảng hiệu, xem xét đánh giá các tác động xung quanh ảnh hưởng đến tầm nhìn và kết cấu biển hiệu...v.v...
- Lập báo cáo khảo sát, đánh giá hiện trạng trình CĐT xem xét.
- Lập Hồ sơ thiết kế phương án đề xuất và Dự toán chi phí trình CĐT xem xét phê duyệt.
- Lập Hồ sơ thiết kế chi tiết và Báo giá chi tiết, sau khi Thiết kế phương án và Dự toán chi phí được phê duyệt.
- Lập Hồ sơ phương án thi công (shop drawing) và Soạn thảo Hợp đồng cùng Phụ lục ghi rõ trách nhiệm và phạm vi thực hiện.

Interview Q&A

Q Chế độ bảo trì, bảo dưỡng, sửa chữa ?

A Trong suốt thời gian bảo hành, Red Lotus thực hiện kiểm tra định kỳ mỗi 12 tháng/ 1 lần. Và chủ động xin phép Chủ đầu tư cho phép khắc phục ngay nếu phát hiện các dấu hiệu xuống cấp trên công trình (nếu có).
Hết thời hạn bảo hành, chúng tôi tiếp tục nhận thực hiện bảo dưỡng, bảo trì, sửa chữa với đơn giá ưu đãi dành cho khách hàng.

Q Các bạn phục vụ trên các tỉnh thành nào ?

A Red Lotus đáp ứng yêu cầu và phục vụ tốt khách hàng trên phạm vi toàn quốc và trong khu vực Đông Nam Á.

Q An toàn chống cháy nổ với biển hiệu ?

A Nguy cơ cháy nổ ở các bảng hiệu chất lượng thấp là có. Việc này gây nên những hậu quả vô cùng to lớn và ảnh hưởng nghiêm trọng đến sinh mạng con người và là thước đo đạo đức kinh doanh của doanh nghiệp.
Tại Red Lotus, chúng tôi ưu tiên các nỗ lực ngăn chặn nguy cơ cháy nổ bằng cách :
- Ưu tiên sử dụng vật liệu chống cháy cho tất cả sản phẩm; Chỉ sử dụng các thiết bị điện và dây điện của các nhà sản xuất có uy tín lớn trên thị trường;
- Tất cả thiết bị đều được tính toán lý thuyết và đo kiểm tra thực tế cường độ dòng điện, sau đó sử dụng dây dẫn với hệ số an toàn 1.5- 2.0 lần so với cường độ dòng định mức, đảm bảo an toàn với dòng khởi động và quá trình làm việc lâu dài của dây tải điện, thiết bị điện.
- Tất cả điểm đấu nối đều sử dụng cos đấu, cầu đấu theo đúng tiêu chuẩn kỹ thuật điện công nghiệp hiện hành. Tuyệt đối không đấu nối thủ công.
- Sử dụng màng amiang cách điện, máng điện, ... cho toàn bộ các dây điện. Sử dụng RCBO cho tất cả các tủ điện, các bộ đổi nguồn có rò - le tự ngắt khi quá áp, quá tải, quá nhiệt, ...
- Tuân thủ nghiêm ngặt, kiểm tra sát sao việc thực hiện các tiêu chuẩn an toàn kỹ thuật điện.



REDLOTUS

Design - Signage - Light

A: No. 8, An Ha 4 Street, An Thuong Commune,
Hoai Duc District, Hanoi City, Vietnam

M : 0084 932 336 446

W: www.redlotus.vn

